

1. Informacje podstawowe:

Nazwa firmy:	
E-mail kontaktowy:	
Telefon:	
Jak dowiedziałeś się o nas?	

2. Rodzaj współpracy:

proszę zaznaczyć jedną opcję

<input type="checkbox"/>	Wiemy czego chcemy , a Waszym zadaniem będzie wykonanie serwisu internetowego według naszej wizji.
<input type="checkbox"/>	Wiemy co chcemy osiągnąć i mamy podstawowe założenia . Waszym zadaniem będzie realizacja oraz doradztwo.
<input type="checkbox"/>	Wiemy co chcemy osiągnąć, ale nie wiemy jak . Waszym zadaniem będzie kompleksowe doradztwo, realizacja projektu i wdrożenie strony.

3. Informacje o firmie:

Jaka jest misja firmy, co oferuje?	
Co wyróżnia Państwa ofertę na rynku?	
Kogo postrzegają Państwo jako konkurencję? Czy konkurencja ma swój sklep internetowy? Jeżeli tak to co Państwo o nim sądzą? Proszę podać adresy	
Czy firma posiada slogan/hasło reklamowe?	

4. Szczegóły projektu:

Jaka jest rodzaj sklepu:	<input type="checkbox"/>	Rozbudowany (wiele produktów)
	<input type="checkbox"/>	Prosty (mały asortyment)
Najważniejsze funkcjonalności sklepu: Proszę zaznaczyć najważniejsze punkty, dodatkowe funkcje proszę uzupełnić w kolejnej rubryce formularza	<input type="checkbox"/>	płatności elektroniczne (DotPay, PayU itp.)
	<input type="checkbox"/>	prezentacja bestsellerów
	<input type="checkbox"/>	prezentacja najnowszych produktów
	<input type="checkbox"/>	system filtrowania produktów
	<input type="checkbox"/>	integracja z porównywarkami cen
	<input type="checkbox"/>	integracja z aukcjami allegro
	<input type="checkbox"/>	integracja z Facebook
	<input type="checkbox"/>	moduł newslettera
	<input type="checkbox"/>	integracja z systemem magazynowym

<p>Czy sklep ma zawierać nietypowe funkcjonalności? Jeśli tak - proszę opisać.</p>	
<p>Czy sklep ma być dostępny w różnych wersjach językowych? Jeśli tak - proszę wymienić w jakich.</p>	
<p>Czy posiadają Państwo własne materiały reklamowe? Jeśli tak - proszę opisać jakie</p>	
<p>Jaka grupa docelowa? Proszę opisać, kto będzie głównym odbiorcą Państwa oferty - mile widziane określenie wieku, wykształcenia itp.</p>	

5. Wytyczne dot. wyglądu:

<p>Czy mają Państwo oczekiwania co do kolorystyki? Ciepłe, zimne lub konkretne kolory.</p>	
<p>Jakie elementy, funkcjonalności powinny pojawić się na stronie głównej sklepu? Przykładowo, animowane banery reklamowe, nowości, promocyjne produkty, bestsellery, wyszukiwarka, aktualności itp.</p>	
<p>Preferowany układ sklepu: Sklep może prezentować bloki funkcjonalne w układzie 1,2,3-kolumnowym. Warto przesłać nasze portfolio aby zobaczyć przykłady.</p>	<input type="checkbox"/> 3-kolumnowy
	<input type="checkbox"/> 2-kolumnowy
	<input type="checkbox"/> Jedna szeroka kolumna na stronie głównej
	<input type="checkbox"/> Nie wiem
<p>Czy sklep ma być reponsywny: Projekt graficzny sklepu może być wykonany w technologii reponsywnej czyli dopasowującej się dynamicznie do rozdzielczości ekranu urządzenia (tablet, smartphone, laptop).</p>	<input type="checkbox"/> Tak
	<input type="checkbox"/> Nie
	<input type="checkbox"/> Nie wiem
<p>Czy firma posiada już opracowaną linię graficzną/identyfikację wizualną?</p>	
<p>Jaka struktura menu głównego? Proszę wymienić nazwy zakładek w menu głównym oraz określić ile poziomów powinno mieć menu.</p>	
<p>Przykłady innych sklepów: Najlepszym sposobem poznania Państwa oczekiwań, preferencji, gustów jest operowanie przykładami. Dlatego prosimy podać adresy serwisów ciekawych pod względem graficznym czy funkcjonalnym. Prosimy krótko uzasadnić swój wybór.</p>	

Dziękujemy za poświęcony czas. Liczymy na owocną współpracę.